

PERFIL ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Áreas funcionales y aspectos clave	MN	N	E	P	MP
1. ÁREA COMERCIAL					
Cuota de mercado					
Imagen de marca					
Fuerza de ventas					
2. ÁREA DE PRODUCCIÓN					
Estructura de costes					
Control de calidad					
Nivel de productividad					
3. ÁREA FINANCIERA					
Estructura financiera					
Coste de capital					
Rentabilidad de las inversiones					
4. ÁREA TECNOLÓGICA					
Tecnología disponible					
Esfuerzo en I+D					
Asimilación de tecnología					
5. RECURSOS HUMANOS					
Sistemas de incentivos					
Clima social					
Nivel de Formación					
6. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN					
Estilo de Dirección					
Estructura organizativa					
Cultura empresarial					